

DESIGN THINKING FOR BUSINESS INNOVATION

Onsite — 2 hari

“A New Paradigm for Innovation and Creative Problem Solving”

Kata “desain” seringkali dikonotasikan pada sesuatu yang bersifat artistik atau estetika. Namun dalam konteks yang lebih luas, desain adalah sebuah cara berpikir. Cara berpikir inilah yang akan membuat orang berbeda dalam melihat dan berinteraksi dengan sebuah situasi. Design thinking adalah sebuah cara berpikir yang memadukan analytical thinking dengan intuitive thinking yang memadukan deductive dan abductive thinking dalam merespon sebuah realita.

Tujuan Pembelajaran

Melalui program tiga hari ini, peserta program akan diperkenalkan dengan langkah-langkah dalam design thinking untuk menemukan kesempatan kreatif yang belum terlihat dan untuk menemukan gagasan inovatif serta solusi kreatif bagi permasalahan yang dihadapi.

Cakupan Pembelajaran

Hari 1

- Pengantar Design Thinking
- Menjelajahi Masalah: Empati & Mendefinisikan

Hari 2

- Cara Membuka Creative Barrier
- Menjelajahi Solusi: Ideate
- Menjelajahi Solusi: Prototipe dan Pengujian

Metode Pembelajaran

- Lecturing
- Diskusi Kelompok
- Workshop Interaktif

Peserta

Pimpinan perusahaan, manajer senior atau wirausahawan.

Konsultan



RUBEN SARAGIH

Ruben memiliki keahlian dalam leadership, performance management, dan business processes. Dia adalah pendiri Indonesia Happiness Club. Ruben memiliki 20 tahun pengalaman berkarir di berbagai perusahaan besar mulai dari jasa, retail, distribusi, dan manufaktur yang dalam 5 tahun terakhir berada di level direksi.



GERHARD SITANGGANG

Gerhard adalah seorang ahli dalam performance management dan value innovation. Gerhard telah melakukan corporate training, project coaching dan consultancies untuk bisnis dan strategis dalam industri otomotif, healthcare, dan resource-based industry. Dia memiliki banyak pengalaman dalam memfasilitasi strategic planning, organizational behavior, culture development, dan business models.



ALFRED ALBERT T.

Alfred memiliki keahlian dalam branding dan strategic marketing. Alfred memiliki eksposur ke beberapa perusahaan terkemuka di pasar dalam industri Kesehatan, Fast Moving Consumer Goods, dan Media. Keahlian marketingnya meliputi pengembangan Strategic Planning, membangun Brand Equity, mengembangkan program integrated Marketing, melaksanakan Marketing Research serta developing people & organizations.

*Subject to availability

Selasa - Rabu

08:30 - 16:00 WIB

20-21 Februari 2024

11-12 Juni 2024

3-4 September 2024

Investasi

Rp 7.600.000,-

Subject to 11% VAT.

Early Bird:

- Potongan Investment Fee sebesar 10% untuk pembayaran sebelum H-5 program berjalan.
- Untuk corporate partnership, silahkan hubungi Business Partnership Officer kami di +62-811-1991-1168 (Telepon/Whatsapp)